

LE MOIS DE JUILLET CONFIRME L'EXCELLENT DÉBUT D'ANNÉE : LE TERRITOIRE ORLÉANAIS S'AFFIRME COMME UNE DESTINATION TOURISTIQUE !



Après un premier semestre excellent en termes de fréquentation touristique, et notamment au niveau des visiteurs étrangers, les chiffres du mois de juillet 2023 viennent confirmer l'attractivité croissante du territoire. Longtemps considérée comme une simple « étape », la Destination Orléans Val de Loire s'affirme désormais bel et bien comme une réelle « destination touristique ».

D'année en année, les chiffres confirment et démontrent que le travail de promotion intensive auprès des prescripteurs ou directement auprès des cibles nationales et internationales continue de porter ses fruits. Après un premier semestre excellent, notamment en termes de fréquentation (64 000 visiteurs comptabilisés à l'office depuis janvier : + 1 487 visiteurs / +2.4% par rapport à 2022, année déjà très bonne), et notamment sur la fréquentation des touristes étrangers (+27,4% à l'Hôtel Grosnot de janvier à juin 2023), les chiffres constatés au mois de juillet confirment et viennent amplifier les bons résultats de 2022.

Malgré un contexte marqué par l'inflation depuis plus d'un an, les émeutes de début juillet et une météo capricieuse, la destination orléanaise continue d'attirer de plus en plus de visiteurs pour des durées plus longues. Si 2022 était une année de revanche contre les années COVID-19, les Français semblent désormais sacraliser les dépenses liées aux séjours et aux vacances et continuent à opter pour découvrir en profondeur les richesses locales, comme celles de l'Orléanais, qui combine proximité de l'Île-de-France, nature (Loire, Loiret, forêt, Parc Floral et Parc de Loire...), patrimoine riche (châteaux, musées...) et activités événementielles et de loisirs nombreuses et variées. Certains acteurs déclarent une hausse de 30 à 40% de leur activité de loisirs et un panier moyen en forte hausse. Malgré le contexte inflationniste et la morosité des Français après plusieurs années de crise, l'office de tourisme observe des comportements d'achat « plaisir » et « refuge » lorsqu'il s'agit des loisirs et des expériences à partager en famille ou entre amis.

Hormis les touristes ayant opté pour un hébergement en camping, nous sommes passés, il y a quelques années, d'un « arrêt rapide café » devant la cathédrale à un séjour de deux ou trois jours sur le territoire. C'est un réel changement de paradigme que nous constatons. Grâce aux efforts réalisés, le tourisme orléanais poursuit sa mutation. Touristiquement parlant, notre territoire entre dans la cour des grandes destinations touristiques. La Destination Orléans Val de Loire est devenue une destination touristique à l'année, de janvier à décembre. Cela va demander aux différents acteurs, encore plus d'efforts et de travail pour accompagner et amplifier l'ensemble de ces bons chiffres.

LES CHIFFRES À RETENIR

- **Fréquentation à l'office de tourisme (juillet 2023, en comparaison à la même période en 2022) :**
 - 16 278 visiteurs : 54% de Français et 46% d'étrangers
 - + 1 536 visiteurs / + 10.4% par rapport à juillet 2022
 - + 17.73% de dépenses
- **Fréquentation du site internet www.tourisme-orleansmetropole.com :**
 - +50 % de fréquentation sur le site web en juillet 2023 par rapport à juillet 2022
 - +54 % d'augmentation du nombre de pages vues en juillet 2023 par rapport à juillet 2022
 - Ventes en ligne : +38 % (meilleures ventes juillet 2023 : les Escapades Ligériennes, le Cabochér et le camping municipal Gaston Marchand à La Chapelle-Saint-Mesmin)
- **Vente des produits touristiques :**
 - Citypass « nouvelle formule » (y compris le nouveau service de location de vélo) : + 40% par rapport à juillet 2022
 - Pass Château : + 43% par rapport à juillet 2022
 - Petit train touristique : + 22% par rapport à juillet 2022, +33% en cumul sur l'année
 - Produits boutique (y compris la nouvelle gamme MifaMosa) : + 30% par rapport à juillet 2022
 - Visites groupes : + 137% par rapport à juillet 2022, +81% en cumul sur l'année
 - À noter que les visites individuelles connaissent une légère baisse de 13% sur le mois de juillet, notamment à cause des reports dus à la météo capricieuse des derniers jours.
- Fréquentation sur le territoire d'Orléans Métropole : 2 948 326 visiteurs en juillet (estimation réalisée par Flux Vision). Situation égale à 2022, année déjà exceptionnelle (91% sont des Français, 9% sont des étrangers).

Les visiteurs étrangers, déjà très nombreux au premier semestre, continuent à venir en masse à la découverte du territoire orléanais. On observe une majorité de pays européens et le retour des clientèles asiatiques et américaines (USA), comme en témoigne le TOP 10 des nationalités étrangères présentes sur le territoire :

1. Allemagne (12% ; +2% par rapport à juillet 2022)
2. Pays-Bas (12% ; +2% par rapport à juillet 2022)
3. États-Unis (7% ; +2% par rapport à juillet 2022)
4. Royaume-Uni (6% ; +1% par rapport à juillet 2022)
5. Belgique (6% ; +1% par rapport à juillet 2022)
6. Espagne (5% ; -1% par rapport à juillet 2022)
7. Italie (4% ; égal à juillet 2022)
8. Pologne (4% ; égal à juillet 2022)
9. Suisse (3% ; égal à juillet 2022)
10. Brésil (2% ; +1% par rapport à juillet 2022)

À noter l'entrée du Brésil dans le Top 10 des visiteurs étrangers et également les fortes progressions de l'Autriche (+ 52%), du Japon (+131%) et de l'Australie (+180%).