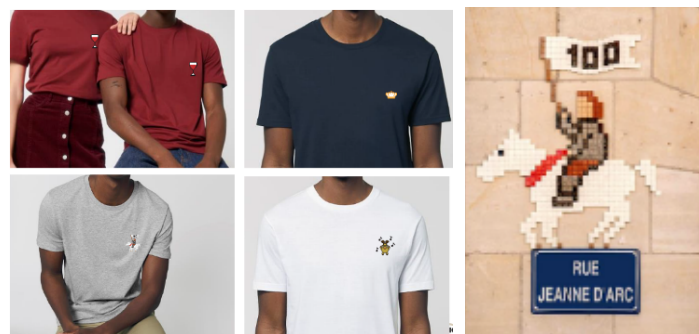


DE NOUVEAUX PRODUITS À L'OFFICE DE TOURISME D'ORLÉANS MÉTROPOLÉ EN COLLABORATION AVEC L'ARTISTE ORLÉANAIS MIFAMOSA

L'office de tourisme d'Orléans Métropole et l'artiste urbain Mifamosa, désormais bien connu des Orléanais, sont fiers de pouvoir s'associer afin de proposer une nouvelle gamme de produits pour les touristes et métropolitains. Cette collaboration vise à compléter et rajeunir une offre déjà très fournie, en proposant une gamme de produits dérivés directement pensée et créée avec Mifamosa, destinée à renforcer le sentiment de fierté des habitants et mettre en avant un artiste local.



De nouveaux produits sont désormais en vente à la boutique de l'office de tourisme (ouverte tous les jours de 9h30 à 19h sur la Place du Martroi à Orléans) et sur le [site internet Destination Orléans Val de Loire](#). L'artiste orléanais Mifamosa et l'office de tourisme d'Orléans Métropole ont donc décidé de proposer une nouvelle interprétation de 4 rues emblématiques de la destination Orléans Val de Loire : la rue Royale, la rue Jeanne d'Arc, la rue de la Chèvre qui danse et la rue de Bourgogne. Une capsule éditée en série limitée, composée de mugs, tee-shirts, magnets, cartes postales, sweat-shirts et tote-bags, qui aura pour but de venir séduire les nombreux touristes et amoureux du street art. Ce dernier, déjà mis en avant dans la promotion de la destination (publications, visites guidées proposées par l'office, internet et réseaux sociaux ...) prend désormais un nouvel aspect, via la « communication par l'objet ».

Pourquoi Mifamosa ?

Pour cette première collaboration avec l'univers du street-art, l'office de tourisme s'est tourné vers celui qui a illustré une centaine de plaques de rues d'Orléans et de la métropole (Saint-Pryvé-Saint-Mesmin, Saint-Jean-le-Blanc, Saint-Jean de Braye...) avec ses mosaïques à l'humour décalé et sensible, que beaucoup d'Orléanais apprécient et qui séduit les nombreux visiteurs.

Sa notoriété dépasse largement Orléans Métropole et bien que reconnu nationalement et réclamé dans de nombreuses villes ou il s'exprime également (Lyon, Montpellier, Lille, Tours, Saint-Malo, Avignon...), c'est à Orléans qu'il a imaginé et réalisé le plus grand nombre d'œuvres.

Et après ?

Des réflexions sont déjà en cours pour le développement de nouveaux produits ainsi qu'un développement des visites guidées sur le thème du street art (happenings surprises de l'artiste et expositions).

MIFAMOSA

6 ans jour pour jour après la première mosaïque, rue des Africains à Orléans, 32 villes et 374 illustrations de rues plus tard, une nouvelle étape de ce projet, avec Destination Orléans Val de Loire, voit le jour. Je tenais à remercier Orléans, ses habitantes et habitants qui ont apprécié mon projet d'illustration de rue depuis le début. Je tiens également à remercier Destination Orléans Val de Loire, qui met maintenant en valeur mon travail, en lien avec le patrimoine d'Orléans.

Une attention particulière pour l'équipe qui a mené ce projet, et qui m'a tendu la main autour d'un café, que vous pourrez désormais boire dans un mug "MifaMosa x Destination Orléans Val de Loire".

Germain FOURNIER, attaché de presse
Direction de l'information et de la communication

☎ 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38
✉ germain.fournier@orleans-metropole.fr



@RPOrleansMetro

www.orleans-metropole.fr/espace-presse