

TOURISME : UNE RENTRÉE PLUS VERTE !

Après un bel été, couleur or, Destination Orléans Val de Loire obtient la certification ISO 20121 et annonce sa rentrée sous le signe d'un tourisme vert, plus durable ! Tour d'horizon et bilan estival.



Après plus d'un an de travail sur le sujet, l'office de tourisme d'Orléans Métropole est fier d'annoncer l'obtention de la certification ISO 20121, une reconnaissance internationale qui atteste de son engagement pour un développement durable dans la gestion de ses événements et de ses activités touristiques. Cette certification marque une étape décisive dans la stratégie de l'office pour renforcer l'attractivité de la « Destination Orléans Val de Loire » tout en respectant les principes du développement durable.

ISO 20121 : un label d'excellence pour un tourisme responsable

La norme ISO 20121 est dédiée à la gestion responsable des événements, assurant que les activités touristiques et événementielles sont organisées de manière à minimiser leur impact environnemental tout en maximisant les retombées économiques et sociales pour le territoire. Cette certification place Orléans à l'avant-garde des destinations touristiques soucieuses de l'environnement, offrant une expérience authentique et respectueuse pour les visiteurs.

Une rentrée placée sous le signe d'un tourisme durable et d'un tourisme vert

Fidèle à cette dynamique, l'office de tourisme d'Orléans Métropole dédie sa rentrée 2024 au "Tourisme Vert", une initiative visant à promouvoir un tourisme en harmonie avec la nature. À travers diverses actions, l'office de tourisme entend sensibiliser les visiteurs et les habitants aux pratiques écoresponsables, et les encourager à découvrir les richesses naturelles du territoire orléanais.

Au programme : des balades pédestres et cyclistes, des visites guidées sur la biodiversité locale, des ateliers de sensibilisation à la préservation des écosystèmes, et bien plus encore. Ces activités sont conçues pour permettre à chacun de découvrir ou redécouvrir la région d'Orléans sous un angle durable et respectueux de l'environnement :

À la découverte des oiseaux et du castor avec Cyprien (1h), aventures botaniques et confection d'un herbier (1H30), le Parc Pasteur à 2 voix (1H30-2H), évasion nature à vélo : laissez-vous guider sur les bords de Loire (nouveau format de visites à vélo), balade apéro sur la Loire avec Cyprien, les balades en calèche, ou avec le petit train touristique roulant désormais au biocarburant et au colza, la promenade des moulins, les plantes comestibles, le Jardin des plantes à 2 voix ... mais aussi les locations de vélo à l'office, les jeux Hector le castor, les balades sur la Loire...

Création d'un guide inédit : le guide du tourisme durable !



Afin de compléter ce dispositif et dans un souci de promouvoir un tourisme respectueux de l'environnement et de ses habitants, Orléans Val de Loire Tourisme va publier dans les tout prochains jours le premier Guide du Tourisme Durable. Ce guide, une initiative novatrice, est destiné à encourager les visiteurs à découvrir la « Destination Orléans Val de Loire » de manière responsable, tout en contribuant à la préservation de son patrimoine naturel et culturel.

Disponible dès aujourd'hui en version numérique, il propose aux touristes une série de bonnes pratiques, des conseils et des adresses engagées pour un séjour écoresponsable à Orléans et ses environs. Il a vocation à s'étoffer au fur et à mesure et à mettre également en lumière les hébergements écolabellisés, les restaurants proposant une cuisine locale et de saison, ainsi que des activités respectueuses de l'environnement. Il s'inscrit dans la volonté de l'Office de répondre aux défis environnementaux actuels tout en offrant aux visiteurs une expérience authentique et enrichissante.

“Avec ce guide, nous souhaitons sensibiliser nos visiteurs aux enjeux du tourisme durable et les accompagner dans la découverte de notre belle région, tout en respectant son écosystème”, explique Marie-Philippe Lubet, présidente d'Orléans Val de Loire Tourisme et vice-présidente d'Orléans Métropole en charge du tourisme.

L'élaboration de ce guide a été possible grâce à la collaboration de nombreux acteurs locaux engagés dans une démarche durable. Qu'il s'agisse de producteurs locaux, de gestionnaires d'espaces naturels ou d'opérateurs touristiques, chacun a apporté sa contribution pour offrir aux visiteurs des alternatives écologiques et éthiques.

Le guide du tourisme durable d'Orléans est téléchargeable gratuitement sur le site internet de l'Office de Tourisme d'Orléans.

Un engagement durable pour l'avenir

L'obtention de la certification ISO 20121 et la mise en avant d'un tourisme vert témoignent de la volonté de l'office de tourisme d'Orléans Métropole de s'inscrire dans une démarche globale et durable. En travaillant main dans la main avec les acteurs locaux. L'office entend continuer à innover et à promouvoir un tourisme responsable, contribuant ainsi à la préservation des richesses naturelles et culturelles du territoire.



Un été en OR(léans) : une belle fréquentation cet été

Un mois de juillet fort, marqué par une très forte présence des touristes étrangers

Pour beaucoup de destinations touristiques, le mois de juillet a été long à démarrer (météo, ambiance nationale, etc.) Grâce notamment au Tour de France et au passage de la flamme olympique à Orléans, cela n'a pas été le cas ici.

La présence des touristes étrangers en hausse de 28 % (voir communiqué de presse diffusé fin juillet) et des Français plus nombreux que l'année passée (+15 %) ont permis de réaliser un très bon mois de juillet. « L'exode » attendu des Franciliens fuyant les JO n'a néanmoins pas eu lieu, mais les efforts de promotion et la mise en avant de notre offre touristique paye de plus en plus. Les touristes français proviennent de l'ensemble des régions de France (en progression de 4 à 39 % selon les régions). Très forte progression des Allemands (+41%), Belges (+29 %) ; on constate également, depuis la période COVID, un retour des touristes chinois (+105 %).

Un mois d'août (données au 19/08) en hausse, mais moins fort que juillet

Un bon nombre de "visiteurs JO" sont restés à Paris au début du mois d'août, mais cela n'a pas impacté la fréquentation de la destination qui a vu son nombre global de visiteurs augmenter de 7 %.

Traditionnellement et à l'inverse des Français, les touristes étrangers sont davantage juilletistes qu'aoûtistes, mais sont néanmoins en progression de 10 %. On constate qu'en août, à part les Allemands (+37%), ce sont surtout les nationalités hors TOP 10 qui progressent (Chine +139 %, Portugal +6 %, autres pays d'Asie +76 % ...)

Au global, on constate une très belle fréquentation estivale avec + de 3 millions de visiteurs (+13 %), ce qui représente près de 350 000 visiteurs supplémentaires : 89% de touristes français et 11% de touristes étrangers (en hausse). Forte progression cet été des visiteurs allemands (+39 %), belges (+53 %) et retour des Anglais (+4 %), léger recul des Hollandais (-4%), des Espagnols (-6%), des Italiens (-9 %) qui avaient été nombreux l'été dernier et qui restent dans le TOP 10. États-Unis et Brésil restent parmi les destinations « lointaines » à figurer dans le Top 10. À noter, hors TOP 10, l'important retour des Chinois, depuis la période COVID (+149 %), des Coréens du Sud (+214 %) et des Japonais (+98 %).

À l'office de tourisme, 112 206 visiteurs cet été au 19.08 (56 % sont Français et 44 % étrangers).

Ces très bons résultats masquent néanmoins de fortes irrégularités dans la consommation touristique : si les campings affichent complet, certains établissements hôteliers ont maintenu leurs bons taux de remplissage de l'été passé mais avec beaucoup de dernière minute et de variations entre les chaînes et les indépendants. Les terrasses des restaurants ont pu voir les additions des clients baisser, notamment pour ceux ne profitant pas de la « manne » des touristes étrangers. À noter que les touristes français, à l'instar de l'année dernière, semblent continuer à surveiller leurs dépenses de restauration et d'hébergement au profit d'autres activités, telles que les activités de loisirs (petit train, balades sur la Loire, billets, visites guidées, etc.)

L'explosion de la destination sur les marchés étrangers est une très bonne chose pour l'économie locale, mais l'office de tourisme rappelle à l'ensemble des acteurs professionnels que cela demande parfois un certain nombre d'adaptations afin de pouvoir capter cette clientèle et encore mieux en profiter (horaires adaptés, menus traduits en plusieurs langues, savoir dire quelques mots de bienvenue dans une langue étrangère, offre adaptée, etc.)

À noter le recul des visiteurs sur le tracé de la Loire à Vélo (-7 % par rapport à l'an dernier, chiffres du Comité Régional du Tourisme à fin juillet), qui vient nous rappeler que le cyclotourisme est une activité soumise aux conditions climatiques, et qui doit nous inciter à diversifier nos efforts et actions également vers d'autres clientèles touristiques.

**Chiffres FluxVision Orange pour DOVL au 19/08 - Présence >30mn ; données non définitives au 19/08 en ne comptabilisant que les visiteurs dont la durée de visite a été supérieure à une demi-heure ; donc hors excursionnistes « rapides ».*

L'été 2024 en chiffres

En juillet : 90% de nos visiteurs étaient Français et 10% étrangers. Près de 2 millions de touristes en juillet avec + 28% de visiteurs étrangers et +15% de Français*.

JUILLET			
	2023	2024	Évolution
Touristes étrangers	159 403	203 722	+28 %
Touristes français	1 541 899	1 779 431	+15 %
TOTAL	1 701 302	1 983 153	+ 17 %

En août, 86% des visiteurs étaient Français et 14% étrangers. Déjà plus d'1 million de touristes au 19 août avec + 10% de visiteurs étrangers et +7% de Français*.

AOÛT (JUSQU'AU 19.08)			
	2023	2024	Évolution
Touristes étrangers	128 544	141 408	+10 %
Touristes français	836 588	892 892	+7 %
TOTAL	965 132	1 034 300	+ 7 %

Total de la fréquentation estivale : plus de 3 millions de touristes cet été, soit une hausse de 13% sur la même période, avec + 20% de visiteurs étrangers et +12% de Français*.

- Provenance des touristes français (TOP 5, en comparaison à 2023) : Centre-Val de Loire (2 294 039 / +12 %) ; Île-de-France (186 286 / +18 %) ; Nouvelle Aquitaine (26 936 / +14 %) ; Pays de la Loire (24 688 / +7 %) ; Auvergne-Rhône-Alpes (24 688 / +8 %).
- Provenance des touristes étrangers (TOP 10, en comparaison à 2023) : Allemagne (53 141 / +39 %) ; Pays-Bas (41 460 / -4 %) ; Royaume-Uni (22 069 / +4 %) ; Espagne (19 998 / -6 %) ; Italie (16 815 / -9 %) ; Belgique (16 206 / +53 %) ; Pologne (10 378 / +53 %) ; États-Unis (7 905 / +25 %) ; Brésil (7 198 / +14 %) ; Suisse (6 829 / +27 %).

*Chiffres FluxVision Orange pour DOVL au 19/08 - Présence >30mn ; données non définitives au 19/08 en ne comptabilisant que les visiteurs dont la durée de visite a été supérieure à une demi-heure ; donc hors excursionnistes « rapides ».

À noter, parmi les sites touristiques métropolitains (juillet-août): Le Parc Floral de La Source avec 41 000 visiteurs (équivalent à 2023), le Parc de Loire avec 180 000 visiteurs (en baisse par rapport à 2023 : météo), le Musée des Beaux-Arts avec près de 9 400 entrées (+5 % par rapport à 2023), la Maison de Jeanne d'Arc avec 6 800 entrées (-7 % par rapport à 2023) et le MOBE avec 9 300 entrées (-8 % par rapport à 2023).