

DES INITIATIVES ÉCO-RESPONSABLES ET INNOVANTES POUR LANCER LA NOUVELLE SAISON TOURISTIQUE

Alors que l'été météorologique se fait quelque peu attendre, « Destination Orléans Val de Loire » lance sa saison touristique estivale 2024 avec des nouveautés qui raviront les visiteurs et les habitants, notamment la mise en place d'un nouveau petit train plus respectueux de l'environnement, et un nouveau chalet d'accueil pour les touristes estivaux situé sur les quais de Loire à Orléans.



Un petit train touristique qui circule désormais au colza

Le célèbre petit train touristique d'Orléans (60 places), apprécié pour ses circuits à travers les sites historiques et les rues pittoresques de la ville, fonctionne désormais avec une énergie propre et renouvelable. Depuis quelques semaines, l'équipement roule exclusivement au biodiesel, fabriqué à partir de colza. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie « tourisme durable » portée par « Destination Orléans Val de Loire », et surtout dans la démarche écologique du territoire visant à réduire son empreinte carbone (baisse de 60% des émissions de GES pour le petit train) et à promouvoir les énergies renouvelables. En choisissant le biodiesel de colza, Orléans offre une alternative verte tout en soutenant l'agriculture locale.

D'année en année, le petit train a accompagné l'évolution de la fréquentation touristique de « Destination Orléans Val de Loire », passant de 2 884 visiteurs en 2017 à 14 472 visiteurs annuels en 2023. En 2024, on constate, à l'instar de la fréquentation de l'office de tourisme, une hausse de +15 % de la fréquentation sur ces premiers mois de l'année. Il circule pour rappel 7j7, d'avril à septembre (départ de l'office de tourisme, place du Martroi).

Un nouveau chalet sur les bords de Loire pour des balades en bateau traditionnel

En plus de cette initiative verte, « Destination Orléans Val de Loire » enrichit son offre touristique avec l'ouverture d'un nouveau chalet sur le bord de la Loire. Il sera le point de réservation et de départ pour des balades en bateau traditionnel sur la Loire, permettant aux visiteurs de découvrir la beauté naturelle du fleuve sauvage et l'histoire des mariniers. Les billets pour ces promenades pourront donc être achetés directement au chalet, offrant une expérience fluide et agréable aux touristes désireux d'explorer la cité orléanaise depuis le fleuve royal. Ainsi, l'office de tourisme va encore davantage à la rencontre de ses visiteurs et promeut ainsi fortement la Loire comme produit touristique. Les balades sur la Loire seront effectuées par le jeune marinier Cyprien Barrault, à bord de l'Evertius, une toue sablière. Le chalet sera installé de juin à fin septembre. Les inscriptions à l'office de tourisme, place du Martroi, restent possibles.

Un nouveau CityPass

Le produit phare de l'office fait aussi peau neuve en intégrant la nouvelle balade en bateau sur la Loire.

Il propose toujours de retrouver les incontournables de la destination en un seul pass (6 musées, Parc Floral de La Source, visites guidées ou audioguidées, petit train touristique), des astuces de mobilités douces (tickets TAO) et un accès facilité au cyclotourisme (location de vélos). Il devient aussi numérique, pour faciliter la prise en main par les touristes et leur accueil dans les différents sites incontournables.

Tarifs :

- 24h : 24€
- 48h : 39€
- 72h : 49€

Ces nouveautés témoignent de l'engagement pris par « Destination Orléans Val de Loire » pour développer un tourisme durable et valoriser son patrimoine culturel et naturel. Le changement d'énergie du petit train touristique et l'ouverture du chalet sur la Loire sont des actions concrètes qui visent à améliorer l'expérience des visiteurs tout en respectant l'environnement et en soutenant l'économie locale.