

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16.12.2022

Le Bureau des Congrès d'Orléans Métropole primé !

Le 8 décembre dernier, Orléans Convention, Bureau des Congrès d'Orléans Métropole s'est vu décerner le prix de « Meilleure stratégie de bureaux des congrès » lors de la 25e cérémonie des Lauriers du Voyage d'Affaires, organisée à Paris par le magazine Déplacementspro.com.

Décerné pour la première fois cette année, en présence de plus de 250 professionnels des déplacements professionnels, le prix « Meilleure Stratégie de bureaux des congrès » récompense la stratégie de mise en adéquation de l'offre d'un Bureau des Congrès avec les besoins des organisateurs et des participants lors d'événements professionnels (congrès, salons, AG, conventions, lancements de produits, team-buildings...). Trois critères de sélection : l'attractivité de la destination, l'efficacité de l'accompagnement apporté par le Bureau des Congrès et la rémanence de l'événement, soit sa capacité à créer un moment inoubliable.



Acteurs de la promotion du territoire pour l'organisation d'événements professionnels, les Bureaux des Congrès ont également pour mission d'accompagner les organisateurs d'événements pour faciliter leurs démarches et de fédérer en amont les prestataires locaux afin d'améliorer l'attractivité et la qualité d'accueil de la destination. Le tourisme d'affaires constitue un pilier important de l'économie locale, créateur de nouvelles rencontres entre les acteurs professionnels et producteur de retombées financières, notamment dans le cadre de congrès. L'enjeu d'attirer des événements et de bâtir une réputation de destination accueillante est donc essentiel.

Créé en 2018, Orléans Convention, Bureau des Congrès d'Orléans Métropole, rattaché à Orléans Val de Loire Tourisme, a mis en place une stratégie visant à développer le tourisme d'affaires sur son territoire, avec pour axes principaux de :

- Développer la notoriété de la destination et de ses prestataires MICE locaux, dont CO'Met
- Mettre à disposition des organisateurs d'événements des outils facilitateurs
- Fédérer les prestataires locaux au travers d'un réseau de partenaires dynamiques (une centaine de partenaires tourisme d'Affaires en 2022)
- Promouvoir la destination pour le loisirs auprès des participants à des événements tourisme d'affaires

Aux yeux des organisateurs d'événements professionnels, la destination Orléans Métropole, forte d'une promotion active, se distingue désormais de par son accessibilité depuis Paris, son dynamisme économique et scientifique, son offre de lieux de congrès et d'hébergement en catégories 3 et 4 étoiles permettant de loger plus de 1 000 participants, son riche patrimoine naturel et historique, et l'accompagnement proposé par le Bureau des Congrès, interlocuteur facilitateur. Pour rappel, Orléans Convention organise chaque année le workshop EventPr'O permettant la rencontre entre ses partenaires MICE (lieux, hôtels, agences, team-buildings) et organisateurs d'événements locaux, premiers ambassadeurs de leur territoire.

Germain FOURNIER, attaché de presse
Direction de l'information et de la communication

Tél. : 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38

Mail : germain.fournier@orleans-metropole.fr

www.orleans-metropole.fr #OrleansMetropole



@RPOrleansMetro

