

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 27.10.2022

Orléans et Tours unies pour renforcer leur attractivité touristique

Orléans Val de Loire Tourisme et Tours Val de Loire Tourisme ont signé ce mercredi 26 octobre une convention de partenariat liant les deux destinations situées au coeur du Val de Loire. Celle-ci s'inscrit dans l'ambition partagée des deux territoires de développer durablement et conjointement leur attractivité touristique, tant en matière de tourisme de loisirs que de tourisme d'affaires.



Porteurs d'une ambition touristique commune, conscients de leur position stratégique au sein de la grande Région Centre-Val de Loire et de leurs intérêts communs, forts de leur volonté depuis plusieurs années de travailler ensemble, les deux offices métropolitains se sont rapprochés pour officialiser leur collaboration.

« Un acte symbolique, presque historique pour les deux territoires, d'après Marie-Philippe Lubet et Nathalie Savaton, respectivement présidentes d'Orléans Val de Loire Tourisme et de Tours Val de Loire Tourisme. En nous unissant au travers d'une ambition commune mais aussi d'actions concrètes et efficaces, nous pouvons aller beaucoup plus loin et conquérir de nouveaux marchés ! »

Depuis 2018, les deux structures métropolitaines voisines ont mené des actions concrètes communes de promotion et de commercialisation, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire. Elles ont notamment mutualisé leur promotion à l'international sur certains marchés sous la bannière « Val de Loire » (ou « Loire Valley » en anglais), comme en témoigne leur participation conjointe sur de grands salons « tourisme d'affaires », comme l'IBTM de Barcelone. Cela leur a permis d'être encore plus visibles et performantes, entre autres sur des marchés complexes et concurrentiels.

Cette convention vient concrétiser ce partenariat renforcé en vue de développer toujours plus l'attractivité touristique conjointe des deux destinations, tant en tourisme de loisirs que d'affaires.



LES AXES DU PARTENARIAT

Promotion, communication « tourisme de loisirs »

Les deux offices du tourisme établiront, en pleine cohérence avec leurs stratégies et plans d'actions respectifs, un plan d'actions de développement et de promotion commun annuel, afin d'optimiser visibilité, performance et coûts. A cet effet, ils pourront envisager de co-financer des campagnes promotionnelles communes ou de participer à des salons et workshop.

Commercialisation de nouveaux produits type « packages » ou « groupes »

Ils collaboreront à la mise en place de « packages » touristiques communs aux deux territoires (ex : Citypass Orléans-Tours ...) ou des produits destinés aux « groupes » désireux de visiter l'Orléanais et la Touraine.

Tourisme d'affaires

Les bureaux des congrès des deux territoires, Orléans Convention – Bureau des Congrès d'Orléans Métropole et Tours Loire Valley Convention Bureau – Bureau des Congrès de Tours Val de Loire, mutualiseront leurs plans d'actions chaque fois que cela sera pertinent. Le premier exemple en 2022 : le 8 novembre prochain, ils organiseront, avec le soutien du Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, une opération commune inédite, « Destination Val de Loire : La Loire se met en Seine », à Paris, à bord d'un bateau sur la Seine (référence partagée à la Loire et à ses marinières). Ce rendez-vous, à destination des organisateurs de congrès et séminaires « MICE » et des tours opérateurs « groupes » d'Ile-de-France, permettra ainsi concrètement de mutualiser les forces, les moyens et de donner une image homogène et cohérente des territoires tout en maintenant les atouts et spécificités réciproques de chacun.

A PROPOS

Orléans Val de Loire Tourisme :

Orléans Val de Loire Tourisme est chargée par Orléans Métropole, de la mise en œuvre de la politique touristique métropolitaine tant en tourisme de loisirs, que d'affaires et en E-tourisme. Elle a pour missions l'accueil, l'information, la promotion de la destination et la commercialisation des prestations touristiques en lien partenarial avec les acteurs publics et privés. Elle développe son activité tant au plan national qu'international, à la fois via son pôle « tourisme de loisirs » (accueil, promotion-marketing, groupe et digital) et via son pôle « tourisme d'affaires » constitué par « Orléans Convention », son Bureau des congrès, inauguré en 2018. L'arrivée du grand équipement CO'Met, dès septembre 2022, va permettre d'accueillir des événements économiques, sportifs et culturels de grande envergure, contribuant ainsi fortement à accélérer le développement de l'attractivité du territoire, et notamment en matière de tourisme d'affaires. Elle contribue ainsi activement au développement économique de la « Destination Orléans Val de Loire », du Département et de la Région.

Tours Val de Loire Tourisme

Pour rappel, Tours Val de Loire Tourisme est chargée, par Tours Métropole Val de Loire, de la mise en œuvre de la politique touristique, d'agrément et d'affaires sur le territoire métropolitain. Ses principales missions sont l'accueil, l'information et le conseil des visiteurs, la promotion et la communication touristique de la destination, la commercialisation de produits et des prestations de services touristiques, la mise en œuvre de partenariats avec les acteurs publics et privés de la destination.

Tours Val de Loire Tourisme est l'acteur de l'attractivité touristique de la destination, au niveau national comme international, en matière de tourisme de loisir (individuel et groupe avec un service réceptif créé en son sein il y a plus de 20 ans) et en matière de tourisme d'affaires avec le lancement de son Bureau des Congrès en 2016 et une offre d'équipements phares, Palais des Congrès et Parc des Expositions.

Germain FOURNIER, attaché de presse
Direction de l'information et de la communication

Tél. : 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38

Mail : germain.fournier@orleans-metropole.fr

www.orleans-metropole.fr

#OrleansMetropole

Manon VONDERSCHER
Responsable marketing & communication Tours Loire Valley

Tél. : 02 47 70 22 18 / 06 76 07 01 00

Mail : m.vonderscher@tours-tourisme.fr



@RPOrleansMetro

