

# DOSSIER DE PRESSE

Le 23.05.2022

## À LA DÉCOUVERTE D'ORLÉANS MÉTROPOLE A VÉLO

Chaque année, Orléans Métropole accueille plusieurs dizaines de milliers de cyclotouristes sur les chemins de la Loire à vélo, de l'Eurovélo 6 ou encore de la Scandibérique. En lien avec Orléans Val de Loire Tourisme et les différents acteurs concernés, Orléans Métropole entend accompagner le développement de cette pratique sur son territoire.



L'essor du cyclotourisme correspond à une évolution profonde des pratiques touristiques vers plus de bien-être, d'attention portée à l'environnement et au partage. Orléans Métropole, qui œuvre au quotidien pour la protection de l'environnement et le développement d'un tourisme authentique et familial, partage ces valeurs et souhaite donc participer au développement du cyclotourisme sur son territoire.

Capitale d'une région qui comptabilise plus de 5 000 km de boucles thématiques et de grands itinéraires cyclables et d'un département qui compte 698 km (dont 418 km de boucles cyclables sur route, 185 km de Loire à Vélo, 75 km de la Scandibérique et 20 km de boucles VTT), Orléans est une destination cyclotouristique qui a tout pour plaire.

Pas moins de 428 km d'itinéraires cyclables sont accessibles sur le territoire d'Orléans Métropole. La Loire à Vélo traverse le territoire sur 20 km, d'Est en Ouest, et permet de faire la connexion entre la Scandibérique (EuroVélo 3) et l'EuroVélo 6. Une vélo route est d'ailleurs en cours de réalisation au Nord de la Loire, le long du canal d'Orléans, par le Département du Loiret. En 2020, un premier tronçon a été réalisé par Orléans Métropole entre Orléans et Mardié. Nouveau revêtement, piste élargie et accueil amélioré au sein des communes traversées ont permis de renforcer l'attractivité d'Orléans Métropole en matière de cyclotourisme.

À titre d'exemple, en 2021, les compteurs situés à proximité de la Loire à Vélo ont mis en évidence une hausse de 16,2 % des passages vélo par rapport à 2019. Orléans Métropole devient donc une étape incontournable de la Loire à Vélo, avec des passages nombreux (supérieurs à 15 000 par mois en moyenne) et s'installe comme une véritable « destination vélo ». La météo propice de ce début de saison 2022 devrait confirmer ces perspectives.

## UNE LABELLISATION "TERRITOIRE VÉLO"



Depuis le 1er janvier 2022, Orléans Métropole est labélisée "territoire vélo". Décerné pour 3 ans et renouvelable pour une durée de 3 ans, le label est attribué par la Fédération française de cyclotourisme et vient récompenser les efforts effectués en faveur du vélo, mais aussi améliorer les services proposés par les collectivités pour répondre toujours plus aux besoins des pratiquants.

Dans les prochaines années, Orléans Métropole souhaite, en lien avec Orléans Val de Loire Tourisme, développer des structures d'accueil.

Ce label est également un préalable indispensable à :

- La mise en place du programme « Savoir Rouler à Vélo » mis en place dans les écoles primaires de la ville d'Orléans, en partenariat avec l'Education Nationale, afin de permettre la généralisation de l'apprentissage de la pratique du vélo en autonomie pour l'ensemble des enfants de 6 à 12 ans avant l'entrée au collège. A Orléans, ce programme aura permis d'ici la fin de l'année scolaire d'accompagner plus de 450 élèves ;
- L'accueil de la « Semaine Fédérale et Internationale de Cyclotourisme ». L'annonce a été officialisée ce samedi 21 mai, Orléans accueillera en août 2025 ce grand rassemblement qui attire environ 15 000 personnes. Cette semaine dédiée aux cyclotouristes sera en partie organisée à CO'Met, au sein du Parc des Exposition. A noter que ce rassemblement génère en plusieurs millions d'euros de retombées économiques.

Par ailleurs, Orléans accueillera pour la première fois, les 23 et 24 juin prochains, la « Conférence Nationale du tourisme à vélo », la « Rencontre Nationale Accueil Vélo » organisée par la Fédération des organismes de tourisme « ADN Tourisme » et « Vélos et Territoires », et également « l'Assemblée Générale de France Vélo Tourisme ».

Conférence nationale  
du tourisme à vélo



## DES ACTEURS QUI SE PROFESSIONNALISENT

De plus en plus d'acteurs touristiques (hôtels, auberge de jeunesse, campings, sites de loisirs ...) adaptent leur offre à la clientèle cyclotouristique et le font savoir en se dotant notamment de deux outils : la marque "Accueil Vélo" et le label "Loire à Vélo".

- Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance. Cela leur permet d'identifier des sites et établissements vers lesquels se tourner pour s'héberger, se restaurer ou encore réparer son vélo. À l'échelle d'Orléans Métropole, 22 structures sont labellisées :

### Quinze hébergements, allant de l'auberge de jeunesse, aux campings et aux hôtels étoilés :

- Camping d'Olivet,
- Hôtel 1er classe (La Chapelle-Saint-Mesmin),
- camping municipal (Saint-Jean-de-la-Ruelle),
- Auréliana Hôtel (Orléans),
- Gîte Asinarias Val-de-Loire (Saint-Denis-en-Val),
- Gîte Entre Loire et canal gîte (Combleux),
- Auberge de jeunesse d'Orléans,
- Jackotel (Orléans)
- Hôtel Saint-Martin (Orléans),
- Hôtel Campanil (Orléans),
- Kyriad Hôtel (Orléans),
- Urban jungle hôtel (Orléans),
- Hôtel ibis centre-gare (Orléans),
- Novotel La-Source (Orléans),
- Empreinte hôtel (Orléans).

### Deux équipements culturels :

- le FRAC (Orléans),
- le Cercil, musée mémorial des enfants du Vel d'hiv (Orléans).

### Un restaurant :

- Novotel Orléans - restaurant les Migrateurs

### Deux loueurs de vélo :

- Détour de Loire à Orléans et Vélo Val de Loire situé à Jargeau, hors métropole, avec également deux points de retrait dont un depuis début juin à Orléans) ;

### L'office de tourisme d'Orléans Métropole.

- Par ailleurs, 49 établissements sont également labellisés "Loire à Vélo".

## ORLÉANS MÉTROPOLE ET ORLÉANS VAL DE LOIRE TOURISME, ACTEURS MAJEURS DE LA PROMOTION DU CYCLOTOURISME !

Par ailleurs, Orléans Val de Loire Tourisme a opté pour la mise en œuvre d'actions de promotion concrètes et pour le développement de partenariats avec notamment :

- Mise en place de pages dédiées vélo sur le site internet de l'office de tourisme,
- Création des produits souvenirs spécifiques vélo (gourdes, couvre selle, kit réparation, tee-shirts, etc.),
- Développement des partenariats avec des agences ou tour-opérateurs « vélo » (voir ci-dessous),
- Création, en lien avec Tourisme Loiret, des cartes et fiches « parcours » vélos,
- Création et remise d'un kit « Accueil Vélo » à nos visiteurs vélos (inédits en France),
- Création et mise en place de balades et visites guidées à vélos.



En parallèle, Orléans Val de Loire Tourisme a conclu un partenariat avec Les Vélos Verts, une agence de voyage spécialisée vélo et cyclotourisme, en vue d'offrir un service de qualité et de proximité à ses visiteurs. Ainsi, les clients de l'agence pourront venir directement, à leur arrivée sur Orléans, retirer leurs vélos à l'office de tourisme idéalement situé sur la place du Martroi à Orléans. Un accueil et des conseils spéciaux seront alors délivrés par des conseillers en séjours et des kit « accueil vélo » leur seront remis avec :



- Une carte postale utilisable intégrant un QR code, renvoyant vers les pages vélo du site internet de l'office de tourisme ;
- Des fiches « parcours » vélos, réalisées conjointement avec Tourisme Loiret ;
- Un badge et/ou couvre-selles.

## LE CYCLOTOURISME : UNE PRATIQUE EN PLEIN ESSOR À FORT POTENTIEL ÉCONOMIQUE

La France s'est dotée d'un schéma national des véloroutes et voies vertes, sécurisées et balisées. Plus de 25 000 km sont ainsi prévus à l'horizon 2030. Actuellement, 75% des itinéraires prévus ont été réalisés. On trouve des itinéraires de plusieurs niveaux : de dimension européenne (8 430 km), de notoriété internationale, comme la Vélodyssée (littoral Atlantique), La Loire à Vélo (Val-de-Loire) ou la Via Rhôna, mais aussi 5 500 km d'itinéraires touristiques régionaux et 3 000 circuits routes et VTT (135 000 km) qui mettent particulièrement en valeur les richesses géographiques, culturelles et patrimoniales du territoire.

Avec plus de 9 millions de séjours par an, la France est la seconde destination mondiale pour le tourisme à vélo, après l'Allemagne.

21 millions de français qui font du vélo pendant leurs vacances :

- Les étrangers représentent 25 % des touristes à vélo, dont une majorité d'Allemands, de Suisses et de Néerlandais ;
- Le tourisme à vélo est avant tout un tourisme de proximité qui bénéficie à l'économie locale. Les touristes à vélo dépensent en moyenne 68 €/jour/personne (contre 55€/jour/personne pour les autres touristes) ;
- En région Centre-Val de Loire, sur la Loire à Vélo et d'après une enquête réalisée par le CRT Centre-Val de Loire (comité régional du tourisme), 43% des personnes croisées sont en voyage, dont 2/3 de français et 1/3 d'étrangers. La dépense moyenne par jour de voyage s'élèvent à 80€ par personne ;
- En France, le vélo représente 78 000 emplois directs et 29,5 milliards d'euros de retombées économiques directes et indirectes par an.

Depuis 2020, la fréquentation cyclable a bondi de 28 % en France, toutes pratiques confondues (hors périodes de confinement), ce qui a entraîné une progression importante du marché du cycle, avec plus de 3 milliards d'euros et plus de 2,7 millions de vélos vendus sur les deux dernières années. Depuis 10 ans, les retombées du tourisme à vélo ont augmenté de 46% pour atteindre 5,1 milliards d'euros par an au niveau national.



Germain FOURNIER, attaché de presse  
Direction de l'information et de la communication

Tél. : 02 38 79 29 98 / 06 77 27 93 38

Mail : [germain.fournier@orleans-metropole.fr](mailto:germain.fournier@orleans-metropole.fr)

[www.orleans-metropole.fr](http://www.orleans-metropole.fr)

#OrleansMetropole



@RPOrleansMetro