

## Un été pour (re)découvrir le patrimoine touristique exceptionnel orléanais

Dans la poursuite du développement de sa stratégie touristique métropolitaine, Orléans Val de Loire Tourisme, installé depuis le mois de mai dans ses tous nouveaux locaux situés Place du Martroi à Orléans, a fait le plein de nouveautés pour la saison estivale. L'objectif est de proposer aux visiteurs, touristes et Orléanais, des expériences inédites autour de thématiques variées (histoire, culture, nature, gastronomie, famille, vélo...) et de faire belles découvertes touristiques.



- **LE CITYPASS ORLÉANS MÉTROPOLÉ**

Le CityPass Orléans Métropole, incontournable pour un citybreak orléanais, connaît depuis son lancement en juillet 2019 un important succès (700 CityPass vendus en 2020), renforcé d'année en année au fil des évolutions et améliorations qui lui sont apportées. **En 2021, le CityPass se dématérialise et est désormais téléchargeable directement sur smartphone, pour une expérience mobile inédite.** Disponible en version « Duo » pour les couples et « Kid » pour les enfants de moins de 12 ans, le CityPass (18€ pour 24 heures en tarif adulte) comprend une visite guidée de l'Office de Tourisme ou une location d'audioguide, un billet groupé d'une journée pour les Musées d'Orléans, une entrée au Parc Floral un tour en petit train, une balade en bateau, un titre de transport journée Tao, ainsi qu'une centaine de bons plans et réductions auprès de nombreux restaurateurs, hôteliers, commerçants, prestataires loisirs ou encore châteaux.

Plus d'informations et réservations : [www.citypass-orleansmetropole.com](http://www.citypass-orleansmetropole.com)

- **UNE OFFRE DE BILLETTERIE DIVERSIFIÉE**

Soucieux de proposer l'accès à une **offre de billetterie complète et diversifiée**, l'Office de Tourisme met dès ce mois de juillet en vente à l'accueil des entrées pour les châteaux de Cheverny, Chenonceau, Chamerolles, Sully-sur-Loire, Château-Gaillard, Clos Lucé, qui viennent compléter l'offre déjà existante (Chambord, Blois, Meung-sur-Loire, la Ferté-Saint-Aubin, Saint-Brisson, ...). Ces billets châteaux sont également disponibles dans le cadre des **Pass Châteaux**, avec des tarifs avantageux pour découvrir ou redécouvrir l'exceptionnel patrimoine historique du Val de Loire. Les Pass Châteaux incluent une location d'audioguide pour découvrir Orléans, ainsi que des billets valables à l'année pour une sélection de châteaux.

Les Pass châteaux sont disponibles à l'accueil de l'office de tourisme ainsi que sur le site [www.tourisme-orleansmetropole.com](http://www.tourisme-orleansmetropole.com), rubrique « réserver ».

**Le + :** Envie d'allier nature et culture ? Le **Pass Châteaux à Vélo** vous emmène à vélo d'Orléans à Meung-sur-Loire, Chambord et Blois. Et parce que le végétal est un atout majeur de la destination, Orléans Val de Loire Tourisme propose désormais également des **billets pour le Parc Floral, le Domaine du Ciran, les Jardins de Roquelin et l'Arboretum d'Ilex.**

- **DE NOUVELLES VISITES GUIDÉES**

La programmation des **visites guidées** de l'office de tourisme s'étoffe elle aussi de nouveautés insolites, gastronomiques, ligériennes ou « famille ». Voici quelques exemples de nouveautés pour été 2021 :

- La visite **Histoires de Loire** offre une redécouverte de la Loire à l'occasion d'une visite menant de l'Hôtel Cabu (musée d'Histoire et d'Archéologie) aux rives du fleuve ligérien. Cette visite est menée à deux voix par l'équipe des musées d'Orléans et d'Orléans Val de Loire Tourisme (8 € par personne)
- **L'atelier Autour du Café** met en lumière la grande tradition des Cafés Jeanne d'Arc : une passion et un savoir-faire qui se transmettent de père en fils depuis cinq générations (10 € par personne)
- **Le jeu de piste d'Hector le castor** propose aux enfants un jeu de piste à travers la ville avec à la clé une surprise (8 € par personne)

*Programmation et réservations à l'accueil de l'office de tourisme ou sur le site [www.tourisme-orleansmetropole.com](http://www.tourisme-orleansmetropole.com), rubrique « réserver ».*

- **DES BALADES SUR LA LOIRE**

Pour cette nouvelle saison estivale, les **balades en toue** sur la Loire reprennent. Il est désormais possible d'embarquer sur L'Insoumis, sur L'Épinoche et Le Bièvre à Orléans, ou encore à Combleux avec les Escapades ligériennes. Autre option, la navigation sur le canal d'Orléans en louant des bateaux électriques sans permis.

*Réservation à l'accueil de l'Office de Tourisme ou sur le site [www.tourisme-orleansmetropole.com/activites](http://www.tourisme-orleansmetropole.com/activites)*

**Le +** : Nouveauté 2021 : Balades en bateau au coucher du soleil (12 €/personne), incluant un verre de vin local, accompagné de quelques toasts.

*Renseignements et réservations auprès de l'office de tourisme : [infos@tourisme-orleans.com](mailto:infos@tourisme-orleans.com) ou 02 38 24 05 05.*

### UN TOUT NOUVEAU SITE INTERNET PRÉVU POUR LA MI-JUILLET

Style graphique épuré, plus ergonomique, Orléans Val de Loire Tourisme se dote d'un nouveau site web, qui sera mis en ligne dès la mi-juillet. Parce que le choix d'un séjour se décide désormais le plus souvent en ligne, l'Office de Tourisme mise sur un contenu inspirationnel très visuel, dans l'objectif de séduire les citybreakers

[www.tourisme-orleansmetropole.com](http://www.tourisme-orleansmetropole.com)

### EN BREF ET EN COMPLÉMENT ...

- A partir du 10 juillet, « Vous êtes à 5 minutes d'un chef d'œuvre » : Le Musée des Beaux-Arts d'Orléans expose 7 reproductions de ses chefs d'œuvre dans la salle de réception au 1<sup>er</sup> étage de l'office de tourisme.
- Afin de renseigner ses visiteurs au plus proche de leurs attentes, la documentation de l'office de tourisme s'étoffe notamment d'un nouveau plan du centre d'Orléans, mis à jour et modernisé, et d'un cityguide en anglais.
- La boutique de l'office de tourisme intègre chaque semaine de nouveaux produits souvenirs, à découvrir également sur le site [orleansmetropole-boutique.com](http://orleansmetropole-boutique.com). Après la création d'une gamme exclusive « Orléans et Loire à Vélo » et le lancement du livre « Saveurs et recettes d'Orléans Métropole », ce sont de nouveaux articles à l'effigie des communes de la métropole qui sont en préparation.

#### CONTACT PRESSE

Germain Fournier - [germain.fournier@orleans-metropole.fr](mailto:germain.fournier@orleans-metropole.fr)

06.77.27.93.38

 @RPOrleansMetro

ORLÉANS  
MÉTROPOLÉ  
